

2015-2020年中国银行中小 金融行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国银行中小金融行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/831984YO8E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国银行中小金融行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了银行中小金融行业相关概述、中国银行中小金融产业运行环境、分析了中国银行中小金融行业的现状、中国银行中小金融行业竞争格局、对中国银行中小金融行业做了重点企业经营状况分析及中国银行中小金融产业发展前景与投资预测。您若想对银行中小金融产业有个系统的了解或者想投资银行中小金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年随着“互联网金融”、“大数据时代”等网络流行词的兴起，国内中小企业融资迎来了全新一轮浪潮。在利率市场化推进、多省份自贸区建设的背景下，我国银行业纷纷将核心企业“下沉”至中小与小微企业群体，配套调整组织架构，并创新中小金融特色产品，构建独特的信贷业务模式。

为了应对利率市场化、P2P网贷平台给商业银行带来的冲击，2014年度多家银行在巩固中小企业业务的同时，加快小微企业业务的投入力度。银联信经过一年时间，与业界专家共同探讨商业银行在中小金融领域的市场需求与未来发展趋势，发现一线实操岗位人员存在下述困惑：一是我国缺乏统一的中小企业与小微企业划分标准，此前国家四部委出台的划型政策难以满足银行现实操作需求；二是很多中小企业营销岗人员同时负责中小企业与小微企业两类客户群体；三是特色信贷产品设计是中小与小微企业金融服务竞争力的关键。

因此，2014年起我们对小微企业持续研究，博思数据发布的《2015-2020年中国银行中小金融行业深度调研与投资前景研究报告》，将研究对象定位于更广泛概念的中小企业（即国家四部委所指的中小企业与小微企业），研究重点定位于创新模式与中小金融产品竞争力，期待能为您带来更好的阅读体验，解决工作实操中面临的困惑。

本份报告由六个篇章构成，即监管政策篇、组织架构篇、创新模式篇、特色产品篇，风险管理篇、趋势预测篇。回顾2013全年，中小企业金融服务呈现以下四大特色：一是线上操作，由网点操作改为网上办理、掌上手机操作；二是特色产业创新专属信贷产品，针对各地细分产业，创新推出个性化的融资产品；三是授信风险分担转移，由传统的第二还款来源担保专项第一还款来源、免担保机制；四是专业队伍建设精准化水平提升，对于中小与小微企业条线的岗位与人员优化调整，进一步优化调整传统的组织架构，由此革新信贷服务模式。

综上所述，本公司研发团队在本份报告编写过程中，更加深刻地意识到——“金融产品是中小与小微企业金融服务的核心竞争力”！本份报告梳理国内主要银行的中小金融特色产品，判断未来产品的竞争力提升关键点在于五个指标：（1）目标客户、（2）授信额度、（3）担保方式、（4）审批周期、（5）还贷方式。在

此基础上，银行对于中小与小微企业进行变革专营机构，配套实施专业化的授信管理模式，引入西方国家领先的授信技术，以便形成一家银行的独特业务风格与综合竞争实力。

报告目录：

第一篇 监管政策篇

第一章 2014年度中国中小企业金融政策

一、监管机构对中小微企业划分标准界定

（一）中小企业划分标准

（二）小微企业划分标准

二、2014年“一行三会”扶持性金融政策

（一）中国人民银行出台政策

（二）银监会出台政策

（三）保监会出台政策

（四）证监会出台政策

三、2014年“大数据时代”爆发下的金融监管

（一）成立专门互联网金融监管部门

（二）规范“类金融机构”市场运作

（三）P2P民间借贷平台专项治理政策

第二章 2014年度中国中小企业财政政策

一、实施税收优惠政策

（一）2014年各地税收优惠政策

（二）差异化的小微企业优惠政策

二、完善信用担保体系

（一）完善社会信用体系

（二）健全信用法律法规

（三）树立良好信用文化

第二篇 组织架构篇

第三章 2014年度银行变革部门设置

一、银行中小企业金融服务专营机构

- (一) 事业部制
- (二) 特色分支行试点
- (三) 传统职能部门架构

二、2014年国内主要银行组织架构变革

- (一) 2014年中小企业授信与组织架构调整一览
- (二) 典型银行中小金融组织架构变革
- (三) 典型银行小微金融组织架构变革

第四章 迎接互联网时代的新颖专营机构建设

一、中小企业金融服务体系市场参与主体

- (一) 银行业金融机构：混业经营格局形成
- (二) 信用担保机构：时运多舛下谋求创新
- (三) 小额贷款公司：电商化运作实现增值
- (四) 典当行业：快速发展并拓展小微企业
- (五) 金融租赁公司：银行综合经营新机遇
- (六) PE/VC机构：利率市场化推动新增长
- (七) P2P平台机构：民间借贷藏兑付危机

二、2014年“互联网金融”迎来转型机遇

- (一) “互联网金融”引发特色组织架构形成
- (二) 2014年度金融业各类新颖互联网架构

第三篇 创新模式篇

第五章 中小企业金融服务典型操作模式

一、线上供应链金融产品组合模式

- (一) 线上供应链金融运作策略
- (二) 线上供应链目标客户选取
- (三) 线上供应链金融产品组合
- (四) 线上供应链金融存在问题解读

二、科技金融信贷业务创新模式

- (一) 科技型中小企业界定标准
- (二) 科技型企业信贷创新产品
- (三) 科技金融操作流程与审批

（四）科技金融发展中风险防范

三、“1+N”组合式担保融资模式

（一）“1+N”组合式担保操作思路

（二）组合担保方式划分与客户群筛选

（三）“多样担保+个性还款方式”结合

（四）“1+N”组合式担保风险防控要点

第六章 商业银行采纳与应用信贷新技术

一、“信贷工厂”授信决策技术

（一）SOP——标准作业程序散发出独特魅力

（二）“端对端”流水线式作业流程与步骤拆解

（三）“信贷工厂”作业在中小微市场成功实践

二、“德国IPC”授信决策技术

（一）德国IPC技术在中国实际发展情况

（二）典型银行运用IPC技术拓展小微客户

（三）IPC微贷技术存在问题及未来发展建议

三、“信贷评分”授信决策技术

（一）美国“信贷评分”技术在中国实践

（二）客户信用评级指标体系构成及基本方法

（三）美国富国银行小企业打分系统模式借鉴

第四篇 特色产品篇

第七章 2014年中国银行业中小与小微金融产品体系

一、国有商业银行中小与小微企业业务

（一）工商银行

（二）建设银行

（三）农业银行

（四）中国银行

（五）交通银行

二、股份商业银行中小与小微企业业务

（一）招商银行

（二）兴业银行

- (三) 浦发银行
- (四) 中信银行
- (五) 民生银行
- (六) 光大银行
- (七) 平安银行
- (八) 华夏银行
- (九) 广发银行

三、城商行及农商行中小与小微企业业务

- (一) 北京银行
- (二) 包商银行
- (三) 浙江泰隆银行
- (四) 北京农商行
- (五) 上海农商行

第八章 2014年在华外资银行中小与小微金融产品体系

- 一、渣打银行中小与小微企业业务
- 二、花旗银行中小与小微企业业务
- 三、汇丰银行中小与小微企业业务
- 四、东亚银行中小与小微企业业务

第五篇 风险管理篇

第九章 2014年中国中小企业授信风险成因透析

- 一、宏观环境致中小企业授信风险“理所当然”
 - (一) 2014年监管层放松政策管制
 - (二) 市场萎缩形势下经济压力加大
- 二、银行自身缺陷致使中小企业授信风险扩大
 - (一) 备受青睐业务“联保贷款”出现异变
 - (二) 中小企业客户经理人为加大操作风险
 - (三) 部分银行助长“优质”企业盲目扩张

第十章 2014年中小企业贷款风险防范与管理实施要点

- 一、企业授信业务风险识别实务

- (一) 中小企业风险识别过程
- (二) 小微企业风险识别方法
- 二、中小企业授信业务风险定价策略
 - (一) 遵循“收益覆盖成本”定价原则
 - (二) 商业银行小微企业贷款定价方法
 - (三) 部分银行贷款风险定价策略分享
- 三、小微企业贷款风险的转移、分散与补偿
 - (一) 中小企业信用担保机构风险转移
 - (二) 中小企业贷款保证保险风险转移
 - (三) 中小企业贷款资产证券化
 - (四) 中小企业信贷风险分散策略
 - (五) 小微企业贷款风险补偿策略

第六篇 趋势预测篇

第十一章 博思数据关于中小金融发展政策与产品竞争力前瞻

- 一、2014年政府扶植中小企业政策指向分析
 - (一) 政府部委对于中小企业扶持
 - (二) 监管机构对于中小企业扶持
- 二、中国银行业中小金融产品竞争力综合评价
 - (一) 目标客户定位综合评价
 - (二) 授信额度核定综合评价
 - (三) 担保方式设定综合评价
 - (四) 审批周期规范综合评价
 - (五) 还贷方式创新综合评价
- 三、2014年中小企业金融产品创新趋势预测
 - (一) 目标客户选择未来趋势
 - (二) 授信额度测算未来趋势
 - (三) 担保方式设定未来趋势
 - (四) 产品审批周期未来趋势
 - (五) 还贷方式创新发展趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/831984YO8E.html>